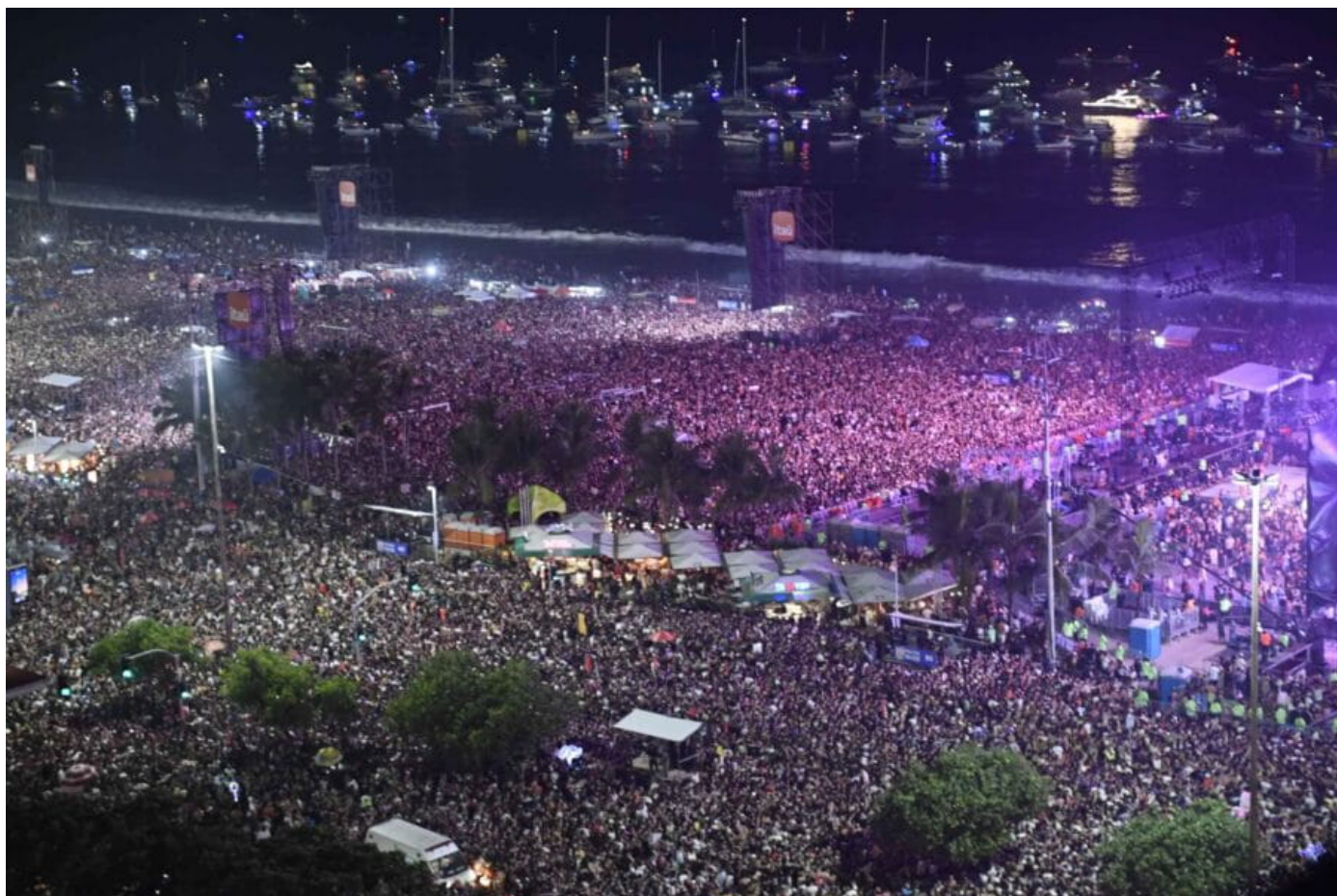


Америчка поп-певачица Мадона је одржала бесплатни концерт на плажи Копакабана у Рио де Жанеиру пред 1,6 милиона људи. То је био последњи концерт турнеје "Тхе Целебратион Тоур" - њене прве ретроспективе коју је почела у октобру у Лондону.



Осамнаест торњева са узвучењем било је распоређено на плажи дугачкој четири километра да би сви добро чули хитове.

Двочасовни концерт је почео у 22.37. по локалном времену, са скоро сат закашњења.

„Краљица попа“ је концерт почела хитом из 1998. „Нотхинг Реаллу Маттерс“ и потом рекла:

„Ево нас на најлепшем месту на свету. Ово место је чаробно“.

Потом је извела своје класичне хитове, укључујући „Лике А Виргин“ и „Хунг Уп“. За увод у „Лике А Прауер“, потпуно се прекрила црним огртачем, а у рукама је држала бројанице.

Емотивно је одала почаст „свом сјају“ изгубљеном због сиде док је певала „Ливе то Телл“, а иза ње су биле осветљене црно-беле фотографије људи који су умрли од те болести.

Касније су јој се на сцени придружили бразилски уметници Анитта и Пабло Виттар.

Рио је провео последњих неколико дана припремајући се за наступ светски познате музичарке, њени љубитељи су опседали хотел „Копакабана Палас“ где је била Мадона, надајући се да ће је угледати.

Организација тог мега-догађаја била је слична организацији дочека Нове године, када се милиони људи окупе на Копакабани да гледају ватромет.

Процењених 1,6 милиона људи на концерту је више од 10 пута више од Мадониног рекорда од 130.000 посетилаца у Паризу 1987. Мадонина званична веб страница пише је да је шоу у Рију највећа у њеној четвородеценијској каријери.

И раније је на плажи Копакабана било великих концерата, какав је био новогодишњи шоу Рода Стјуарта 1994. године који је окупио више од четири милиона људи што је, по Гинисовој књизи рекорда, био највећи бесплатни рок концерт у историји. Пошто је тада био и дочек Нове године, боље је поређење с Ролингстонсима 2006. чији је конверт опратило 1,2 милиона људи на Копакабани.

Пред концерт са балкона су висиле заставе с ликом Мадоне дуж легендарног

црно-белог таласастог дизајна тротоара Копакабана. То подручје је било препуно уличних продаваца и гледалаца концерата у тематским мајицама, знојећи се на сунцу.

Да би се спречиле крађе у гужви и сви били безбедни, Рио де Жанеиро је поставио 3.200 војника и 1.500 полицајаца, а Ратна морнарица је пресретала бродове чији су капетани желели да се укотве близу да би пратили шоу.

Дошли су обожаваоци из целог Бразила и из Аргентине и Француске, а Међународни аеродром у Рију предвидео је додатних 170 летова од 1. до 6. маја са 27 одредишта.

Madonna's free show at Rio de Janeiro's Copacabana Beach broke the record for biggest standalone concert for any artist in history, male or female, with 1.6 million people. pic.twitter.com/6sDUxdjDpM

— Pop Base (@PopBase) [May 5, 2024](#)

„Добродошла краљице!“ писало је на плакатима пиварске фирме „Хеинекен“ облепљеним по граду изнад слике преврнутог поклопца боце који подсећа на круну. „Хеинекен“ није једини профитирао од узбуђења с Мадоном. Барови и ресторани припремали су коктеле „Лике а Виргин“, а продавница карневалске одеће у центру Рија је у потпуности била испуњена костимима са мотивима Мадоне, лепезама, чак и доњим вешом.

Локалне власти су у априлу процениле да ће концерт локалној економији донети 293 милиона реала (52 милиона евра).

(Бета)